



■ 요약보고서 ■



2007년 무선인터넷이용실태조사

2007. 11





●● 목차

조사개요	1
I. 무선인터넷 이용 현황	2
1. 무선인터넷 인지도 및 이용 환경	2
2. 무선인터넷 이용률	3
II. 이동전화 무선인터넷 이용 현황	6
1. 이동전화 무선인터넷 이용률	6
2. 이동전화 무선인터넷 이용 행태	7
3. 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 현황	10
III. 무선랜 이용 현황	11
1. 무선랜 이용률	11
2. 무선랜 이용 행태	12
IV. 광대역 무선인터넷 이용 현황	14
1. 광대역 무선인터넷 이용률	14
2. 광대역 무선인터넷 이용 행태	15
3. 광대역 무선인터넷 선택시 고려 사항	16
4. 광대역 무선인터넷 특징에 관한 인식	17
V. 무선인터넷 이용 전망	18



● 조사개요

조사기간

● 2007년 9월 1일 ~ 9월 30일(30일간)

조사대상

● 만 12~59세 인구

표본크기

● 3,000명

조사방법

● 가구방문 면접조사

표본추출

● 다단층화 계통추출

표본오차

● $\pm 1.79\%p$ (95% 신뢰수준)

■ 주요 용어 정의 ■

- 무선인터넷: 이동전화, 노트북PC, PDA 등의 무선단말기와 이동통신망 또는 무선랜, 와이브로 같은 무선데이터 통신망을 통해 인터넷 서비스를 이용하는 것
 - 이동전화 무선인터넷: 이동전화(휴대폰, 스마트폰, PDA폰 등)로 이동통신망을 통해 SKT(네이트), KTF(매직앤/쇼), LGT(ez-i) 등의 이동통신사에서 제공하는 인터넷 서비스 이용
 - 무선랜: 무선접속장치(AP)가 설치된 곳을 중심으로 일정 거리 안(핫존)에서 노트북PC, 스마트폰/PDA폰, PDA 등의 무선단말기를 통해 인터넷 서비스 이용
 - 광대역 무선인터넷: 3세대 무선인터넷 접속 서비스인 WCDMA/HSDPA 및 와이브로를 통해 인터넷 서비스 이용
 - WCDMA/HSDPA: 이동통신망을 통한 광대역 무선인터넷 서비스로, 이동전화(SK 3G+, KTF 쇼)로 직접 접속하거나 USB형태의 전용 모뎀(SK T로그인, KTF 아이플러그)을 노트북PC, PDA 등에 연결하여 인터넷 서비스 이용
 - 와이브로(휴대인터넷): 무선데이터 통신망을 통한 광대역 무선인터넷 서비스로, 와이브로 전용 단말기나 USB형태의 전용 모뎀(KT 와이브로, SKT T로그인)을 노트북PC, PDA 등에 연결하여 인터넷 서비스 이용



I. 무선인터넷 이용 현황

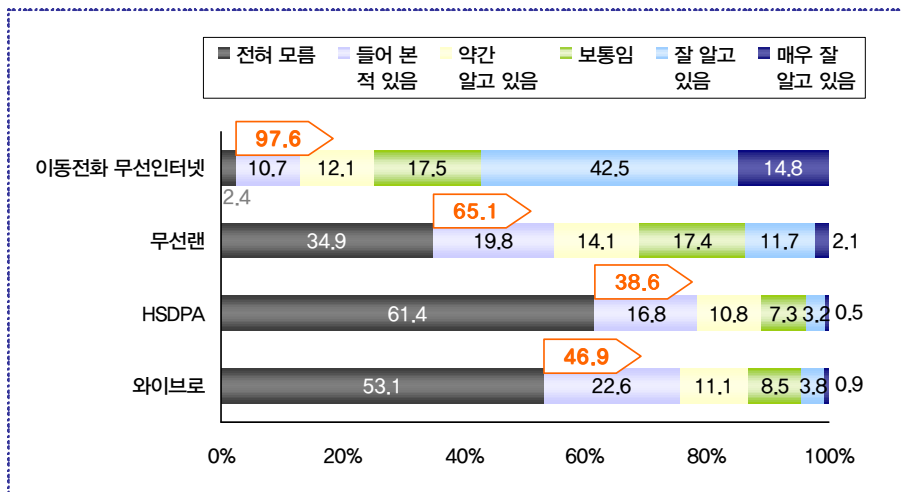
1. 무선인터넷 인지도 및 이용 환경



와이브로 서비스 인지자 46.9%

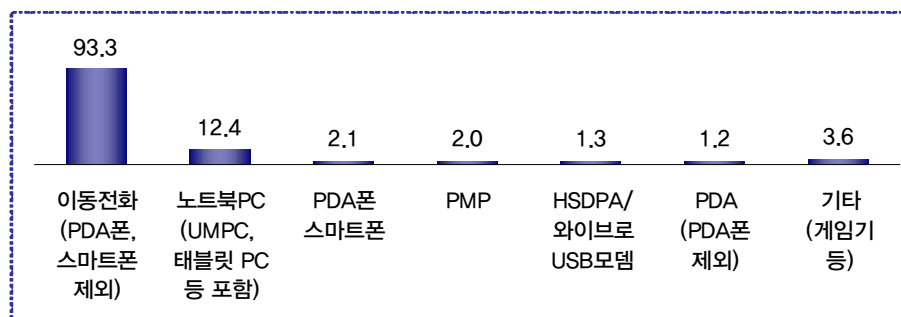
- ▶ 만12-59세 인구의 대부분(97.6%)이 이동전화 무선인터넷에 대해 들어본 적이 있거나 알고 있는 이동전화 무선인터넷 인지자이며, 65.1%는 무선랜에 대해 인지하고 있는 것으로 나타남
- ▶ 한편, 광대역 무선인터넷 서비스인 HSDPA 및 와이브로에 대해 인지하고 있는 경우도 각각 38.6%, 46.9%로 조사됨

[그림 1. 무선인터넷 서비스 유형별 인지도(%)]



- ▶ 무선인터넷 접속이 가능한 무선단말기 중 '이동전화'를 보유하고 있는 경우가 93.3%로 가장 많았으며, '노트북PC' 및 'PDA폰·스마트폰'의 보유율은 각각 12.4%, 2.1%로 상대적으로 낮음

[그림 2. 무선단말기 보유 현황(복수응답, %)]





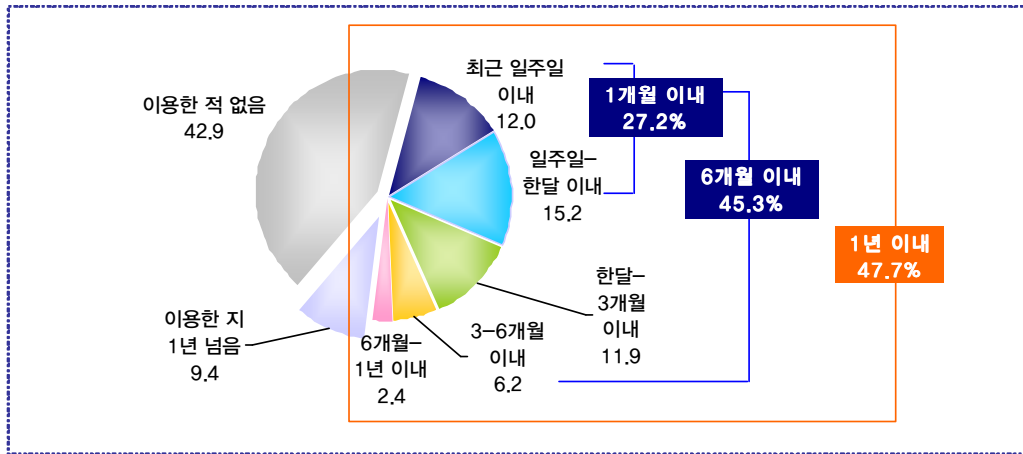
2. 무선인터넷 이용률



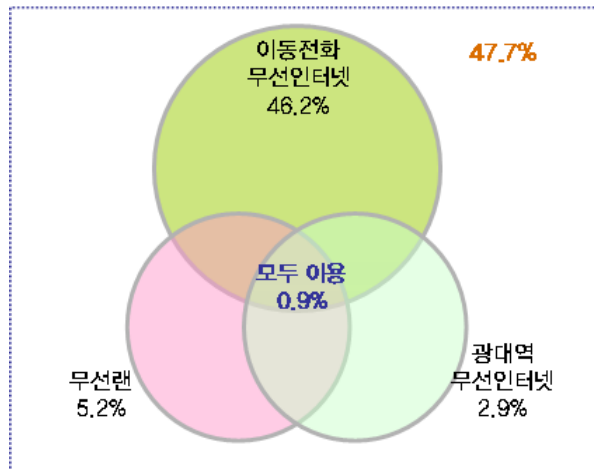
최근 1년 이내 무선인터넷 이용률은 47.7%

- ▶ 2007년 9월 현재 만12-59세 인구의 47.7%가 최근 1년 이내에 이동전화 무선인터넷이나 무선랜, 광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로) 중 적어도 하나 이상의 무선인터넷 서비스를 이용한 것으로 나타났으며, 최근 6개월 이내 무선인터넷 이용률은 45.3%, 최근 1개월 이내 이용률은 27.2%임
- ▶ 유형별로는 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷을 이용한 경우가 46.2%, 무선랜 5.2%, 광대역 무선인터넷 2.9%이며, 3가지 무선인터넷 서비스를 모두 이용한 경우는 0.9%로 나타남

[그림 3. 무선인터넷 이용 현황(%)]



[그림 4. 무선인터넷 서비스 유형별 최근 1년 이내 이용률(%)]



※ 본 보고서에서 응답자 특성별 무선인터넷 이용률 및 무선인터넷 이용 행태 등은 '최근 1년 이내 무선인터넷 이용자'를 기준으로 분석·기술됨





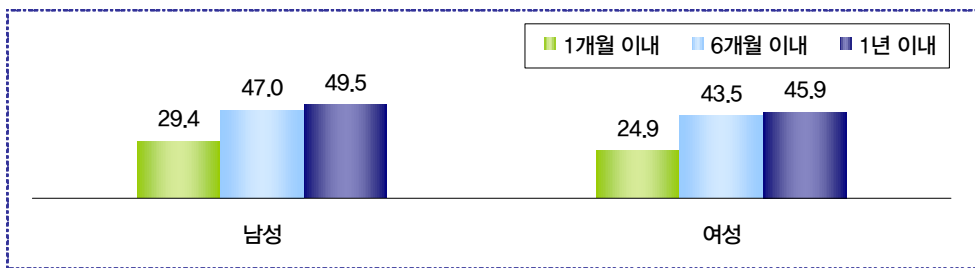
가. 성별 무선인터넷 이용률



남성의 49.5%, 여성 45.9%가 무선인터넷 이용자

- ▶ 남성의 49.5%가 최근 1년 이내 무선인터넷을 이용한 것으로 나타나, 여성의 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률(45.9%) 보다 3.6%p 높은 것으로 조사됨

[그림 5. 성별 무선인터넷 이용률(%)]



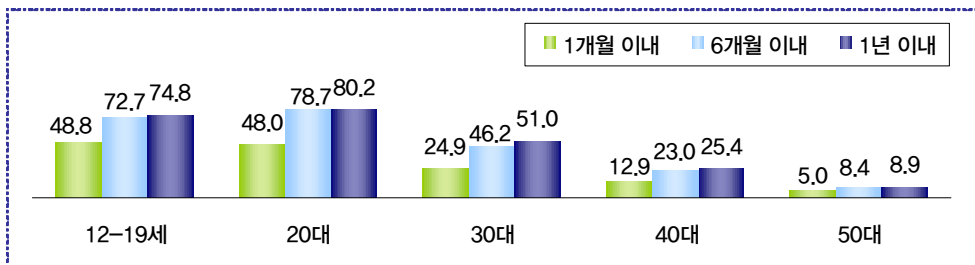
나. 연령별 무선인터넷 이용률



20대의 무선인터넷 이용률 80.2%

- ▶ 12-19세(74.8%) 및 20대(80.2%)의 70% 이상이 최근 1년 이내 무선인터넷 이용자이며, 30대의 무선인터넷 이용률은 51.0%, 40대 25.4%, 50대 8.9%임

[그림 6. 연령별 무선인터넷 이용률(%)]





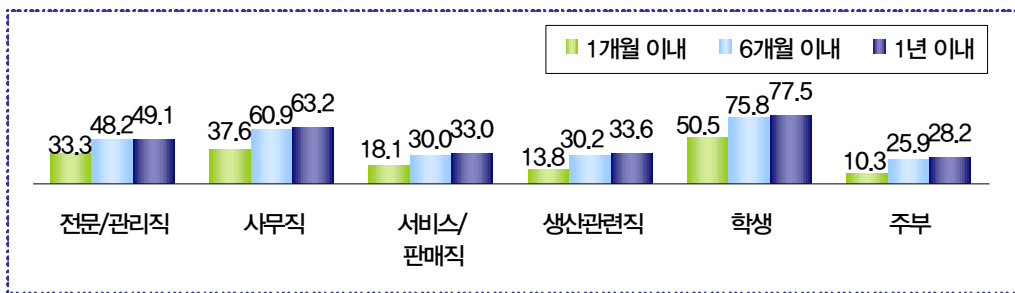
다. 직업별 무선인터넷 이용률



학생의 무선인터넷 이용률 77.5%

- ▶ 학생의 최근 1년 이내 무선인터넷 이용률이 77.5%로 가장 높고, 다음으로 사무직(63.2%), 전문/관리직(49.1%), 생산관련직(33.6%), 서비스/판매직(33.0%) 등의 순임

[그림 7. 직업별 무선인터넷 이용률(%)]



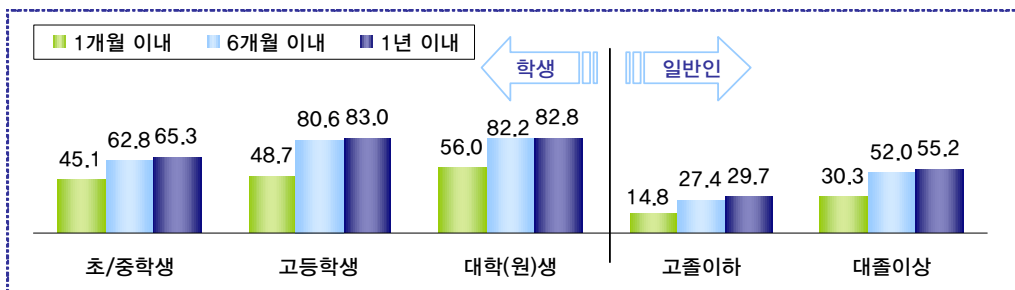
라. 학력별 무선인터넷 이용률



고등학생의 83.0%가 무선인터넷 이용자

- ▶ 고등학생(83.0%) 및 대학(원)생(82.8%)의 80% 이상이 최근 1년 이내 무선인터넷 이용자인 한편, 대졸 이상 일반인의 무선인터넷 이용률은 55.2%로 고졸 이하 일반인(29.7%)보다 크게 높음

[그림 8. 학력별 무선인터넷 이용률(%)]





● II. 이동전화 무선인터넷 이용 현황

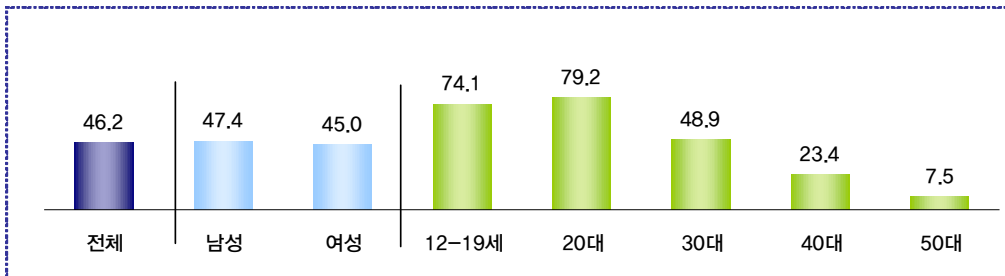
1. 이동전화 무선인터넷 이용률



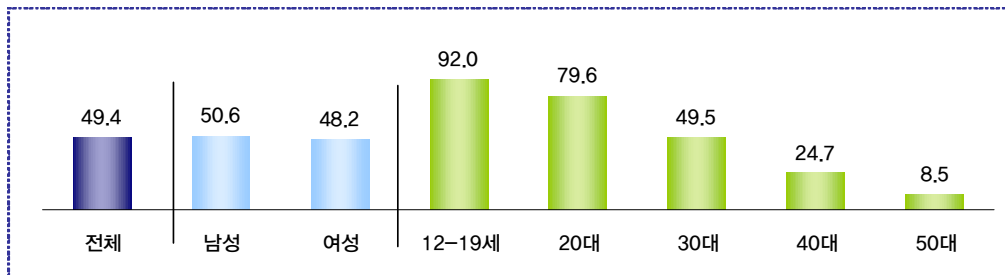
10대 이동전화 보유자 대부분(92.0%)이 이동전화 무선인터넷 이용

- ▶ 만12-59세 인구의 46.2%(이동전화 보유자의 49.4%)가 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자인 것으로 나타남
- ▶ 남성(47.4%)의 이동전화 무선인터넷 이용률이 여성(45.0%)보다 다소 높고, 연령별로는 12-19세(74.1%) 및 20대(79.2%)의 70% 이상이 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷을 이용한 것으로 조사됨
- ▶ 한편, 12-19세 이동전화 보유자의 대부분인 92.0%가 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자임

[그림 9. 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용률(%)]



[그림 10. 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용률(%)-이동전화 보유자]





2. 이동전화 무선인터넷 이용 행태

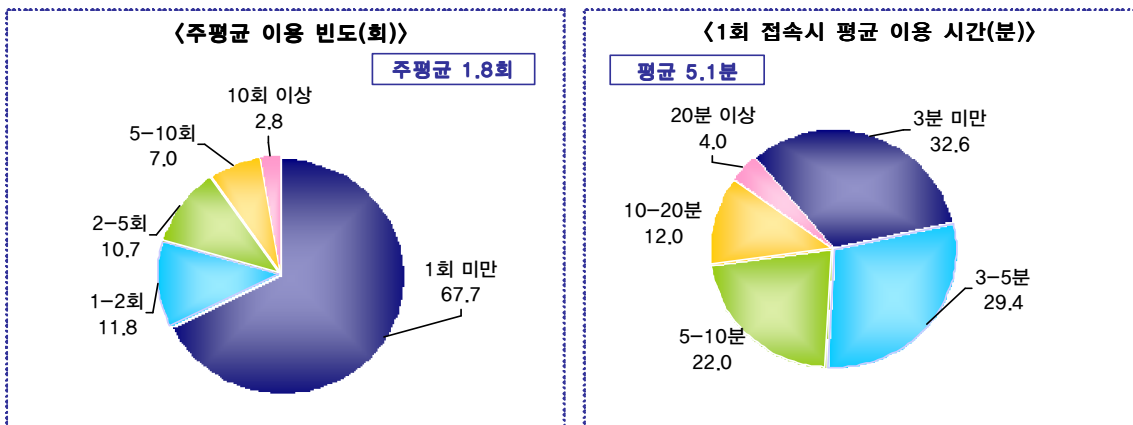
가. 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간



주평균 1.8회, 1회 접속시 평균 5.1분 이동전화 무선인터넷 이용

- ▶ 최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자는 주평균 1.8회 이동전화 무선인터넷을 이용하고 있으며, 과반수인 67.7%가 주평균 '1회 미만' 이용하는 것으로 나타남
- ▶ 이동전화 무선인터넷 1회 접속시 평균 이용 시간은 5.1분이며, 평균 '3분 미만' 이용하는 경우가 32.6%로 상대적으로 많음

[그림 11. 이동전화 무선인터넷 이용 빈도 및 시간-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자(%)]





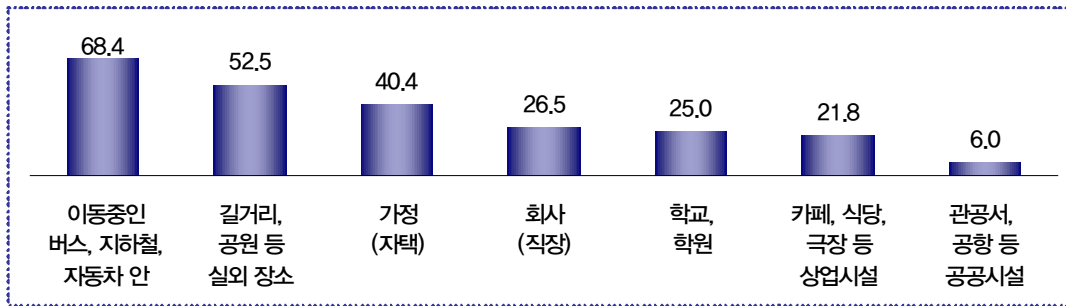
나. 이동전화 무선인터넷 이용 장소



주로 '이동중인 버스, 지하철, 자동차 안(68.4%)'에서 이용

- ▶ 이동전화 무선인터넷은 '이동중인 버스, 지하철, 자동차 안'에서 이용하는 경우가 68.4%로 가장 많았으며, 다음으로 '길거리, 공원 등 실외 장소(52.5%)', '가정(40.4%)', '회사(26.5%)' 등의 순임
- ▶ 남성은 '길거리, 공원 등 실외 장소(55.3%)' 및 '회사(33.2%)'에서, 여성은 '가정(47.1%)'에서 이동전화 무선인터넷을 이용하는 경우가 상대적으로 많았으며, 연령별로는 20대가 '이동중인 버스, 지하철, 자동차 안(75.6%)'에서 이용하는 경우가 상대적으로 많음

[그림 12. 이동전화 무선인터넷 이용 장소(복수응답)-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자(%)]



[표 1. 성·연령별 이동전화 무선인터넷 이용 장소(복수응답)-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자(%)]

	이동중인 버스, 지하철, 자동차 안	길거리, 공원 등 실외 장소	가정 (주택)	회사 (직장)	학교, 학원	카페, 식당, 극장 등 상업시설	관광서, 공항 등 공공시설
남 성	69.1	55.3	34.4	33.2	25.7	22.6	5.6
여 성	67.7	49.4	47.1	19.1	24.1	20.9	6.5
12-19세	65.5	57.8	43.4	0.5	64.1	8.7	1.1
20대	75.6	54.1	36.0	27.6	25.5	27.6	5.7
30대	65.4	47.5	40.6	41.7	1.2	25.2	10.0
40-59세	60.9	48.5	45.6	40.5	-	23.4	8.1





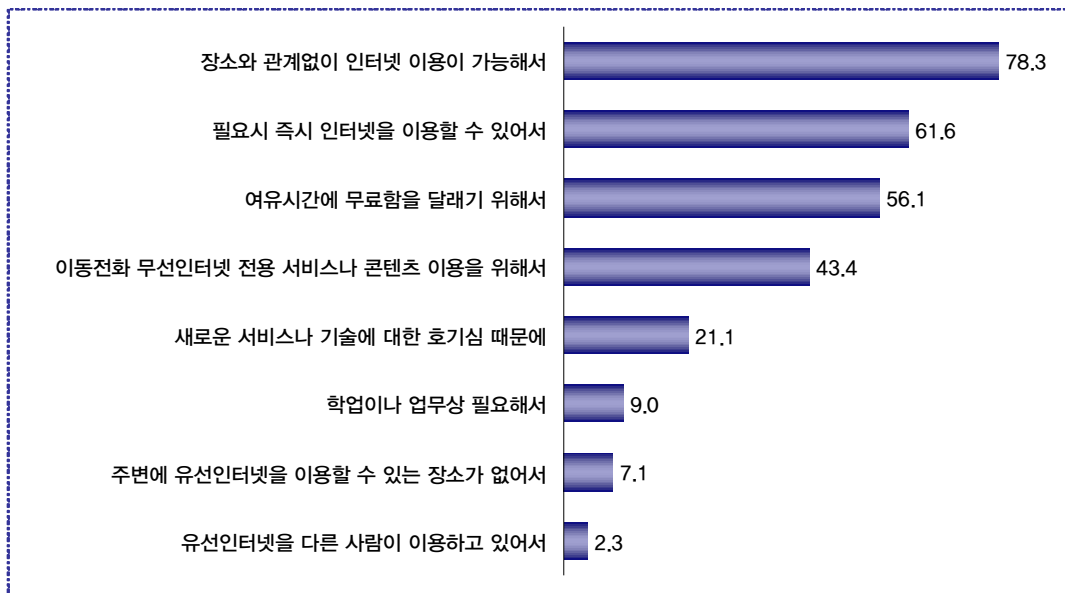
다. 이동전화 무선인터넷 이용 이유



주된 이유는 '장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서(78.3%)'

- ▶ 이동전화 무선인터넷을 이용하는 주된 이유는 '장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서(78.3%)' 또는 '필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서(61.6%)'인 것으로 나타남
- ▶ 이외에도 '여유시간에 무료함을 달래기 위해서(56.1%)', '전용 서비스나 콘텐츠 이용을 위해서(43.4%)', '새로운 서비스나 기술에 대한 호기심 때문에(21.1%)' 등의 이유로 이동전화 무선인터넷을 이용함

[그림 13. 이동전화 무선인터넷 이용 이유(복수응답)-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자(%)]





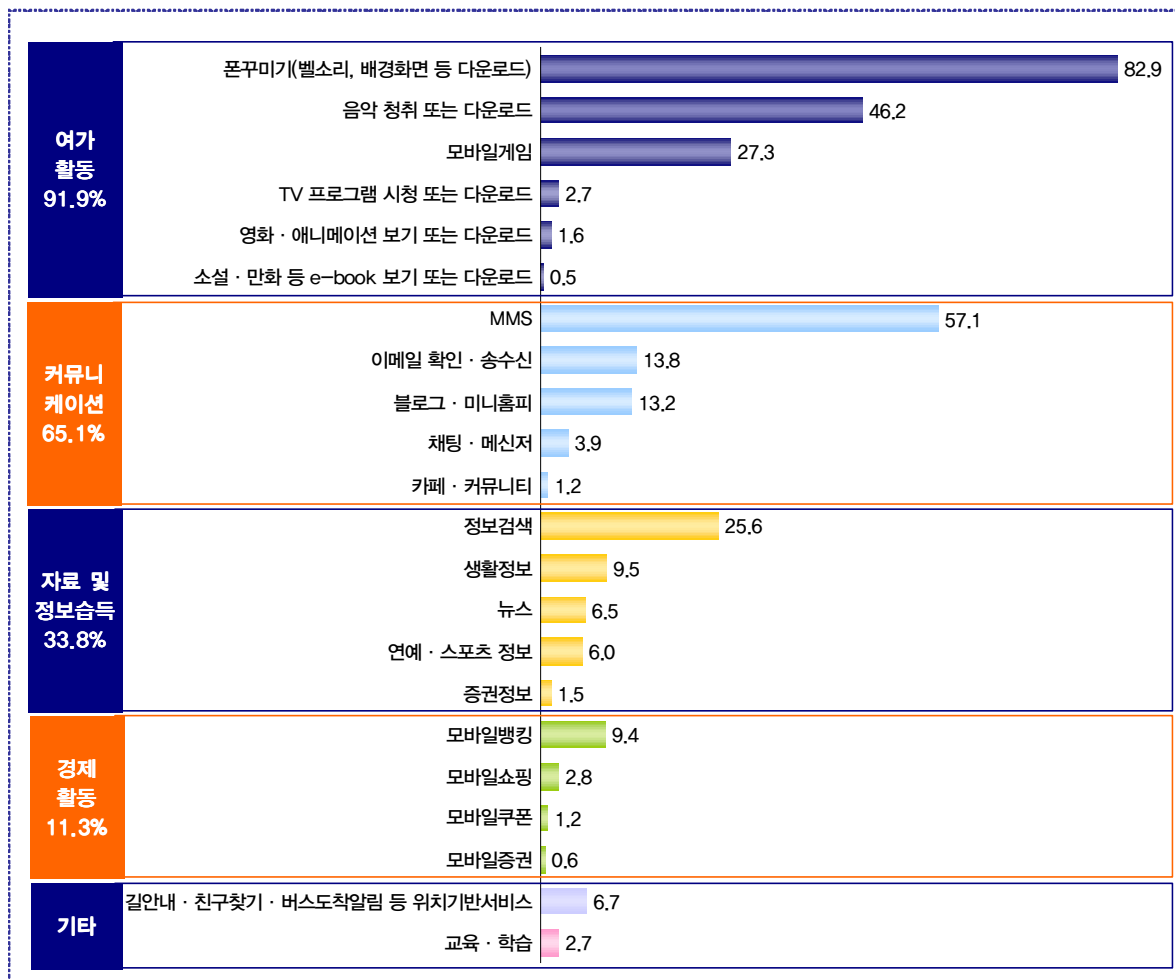
3. 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 현황



대부분(91.9%)이 '폰꾸미기', '음악 청취·다운' 등 여가활동

- ▶ 이동전화 무선인터넷을 통해 '폰꾸미기', '음악 청취 또는 다운로드', '모바일게임' 등의 여가활동을 하는 경우가 91.9%로 가장 많았으며, 다음으로 커뮤니케이션(65.1%), 자료 및 정보 습득(33.8%), 경제활동(11.3%) 등을 하는 것으로 나타남
- ▶ 세부 활동별로는 '벨소리, 배경화면 등 폰꾸미기'를 하는 경우가 82.9%로 가장 많고, 다음으로 'MMS(멀티미디어메시징서비스)' 57.1%, '음악 청취 또는 다운로드' 46.2%, '모바일게임' 27.3%, '정보 검색' 25.6% 등의 순임
- ▶ 한편, 유무선 연동 서비스인 '이메일' 및 '블로그·미니홈피'를 이용하는 경우도 각각 13.8%, 13.2%임

[그림 14. 이동전화 무선인터넷 서비스별 이용 현황(복수응답)-최근 1년 이내 이동전화 무선인터넷 이용자(%)]





● III. 무선랜 이용 현황

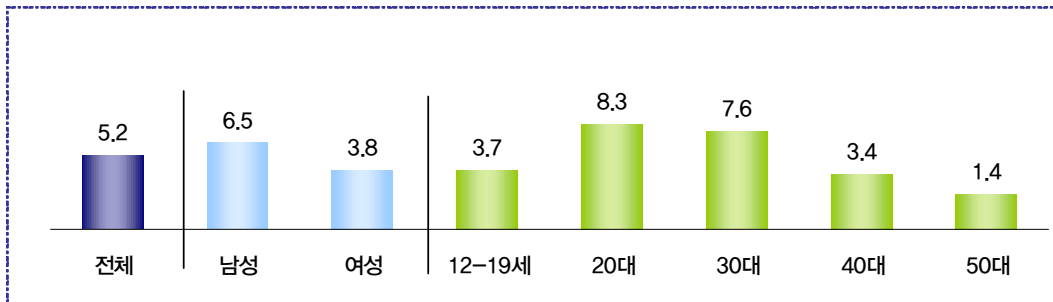
1. 무선랜 이용률



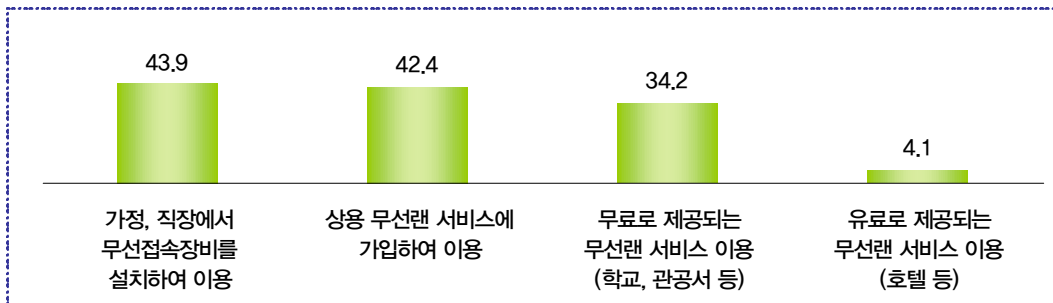
최근 1년 이내 무선랜 이용률은 5.2%

- ▶ 만12-59세 인구의 5.2%가 최근 1년 이내 무선랜을 통한 무선인터넷 서비스를 이용한 것으로 나타남
- ▶ 남성(6.5%)의 최근 1년 이내 무선랜 이용률이 여성(3.8%)보다 다소 높고, 연령별로는 20대(8.3%) 및 30대(7.6%)의 이용률이 상대적으로 높음
- ▶ 한편, 최근 1년 이내 무선랜 이용자의 43.9%는 '가정, 직장에 무선접속장비(AP)를 설치하여 이용'하고 있으며, '상용 무선랜 서비스(KT 네스팟, 하나포스 윈 등)에 가입'하여 무선랜을 이용하는 경우도 42.4%로 조사됨

[그림 16. 최근 1년 이내 무선랜 이용률(%)]



[그림 17. 무선랜 이용 방법(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자(%)]





2. 무선랜 이용 행태

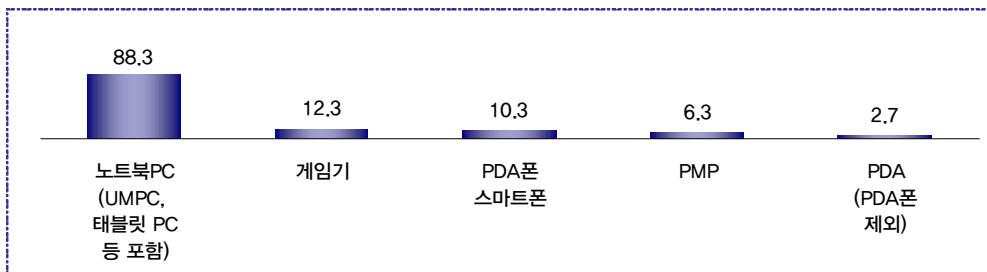
가. 무선랜 접속 기기



주된 무선랜 접속 기기는 '노트북PC(88.3%)'

- ▶ 최근 1년 이내 무선랜 이용자의 대부분(88.3%)이 '노트북PC'를 통해 무선랜 서비스를 이용하고 있으며, 이외에도 '게임기(12.3%)', 'PDA폰·스마트폰(10.3%)' 등을 이용하는 것으로 조사됨

[그림 18. 무선랜 접속 기기(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자(%)]



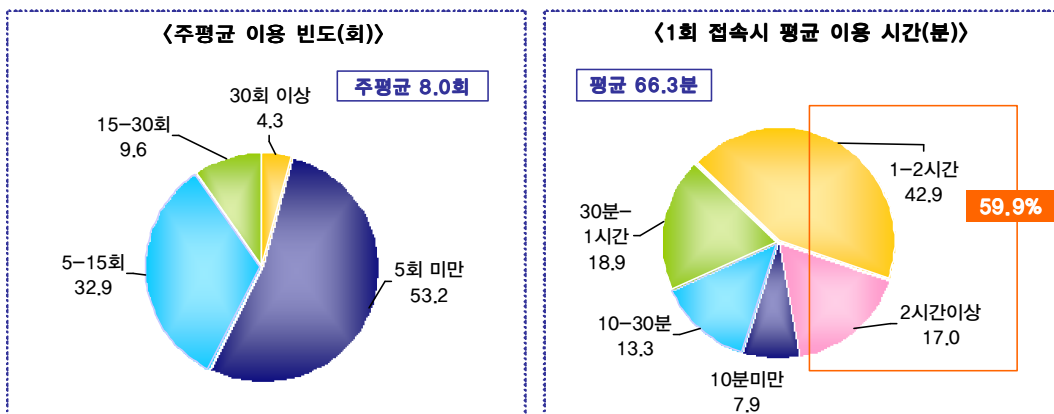
나. 무선랜 이용 빈도 및 시간



주평균 8.0회, 1회 접속시 평균 66.3분 무선랜 이용

- ▶ 최근 1년 이내 무선랜 이용자는 주평균 8.0회 무선랜을 이용하고 있으며, 과반수인 53.2%가 주평균 '5회 미만' 이용하는 것으로 조사됨
- ▶ 한편, 무선랜 1회 접속시 이용 시간은 평균 66.3분으로, 평균 1시간 이상('1-2시간' 42.9%, '2시간 이상' 17.0%) 이용하는 경우가 59.9%로 가장 많음

[그림 19. 무선랜 이용 빈도 및 시간-최근 1년 이내 무선랜 이용자(%)]





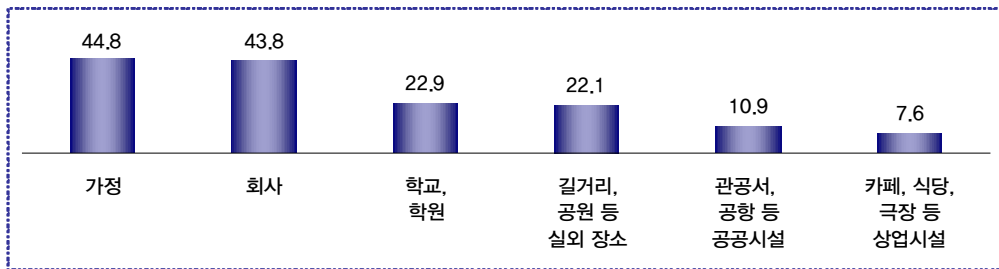
다. 무선랜 이용 장소



주로 '가정(44.8%)' 및 '회사(43.8%)'에서 무선랜 이용

- ▶ 무선랜을 '가정' 및 '회사'에서 이용하는 경우가 각각 44.8%, 43.8%로 상대적으로 많았으며, '학교, 학원(22.9%)', '길거리, 공원 등 실외 장소(22.1%)'에서 이용하는 경우도 20% 이상으로 나타남

[그림 20. 무선랜 이용 장소(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자(%)]



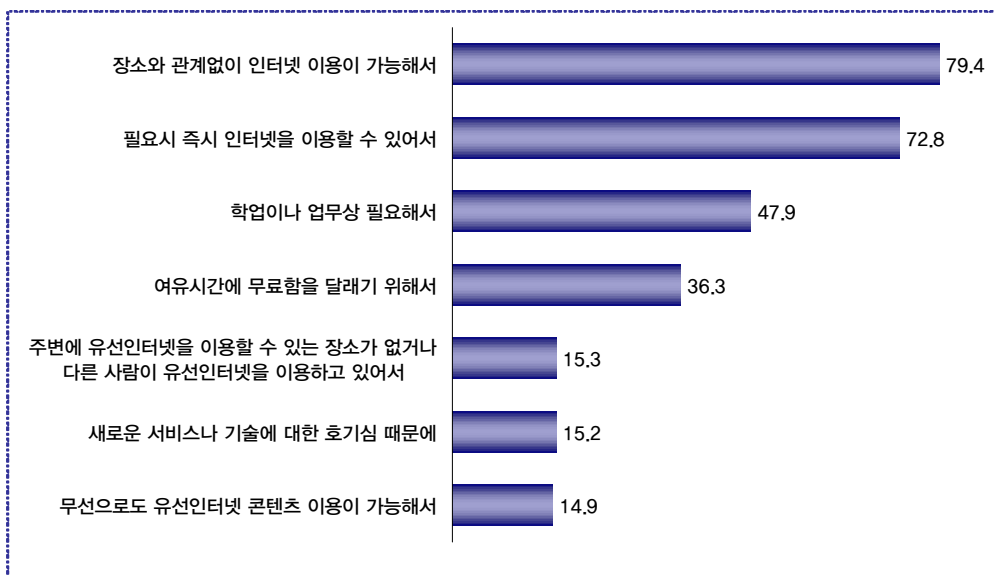
라. 무선랜 이용 이유



절반에 가까운 47.9%가 '학업이나 업무상 필요해서' 무선랜 이용

- ▶ 무선랜을 이용하는 주된 이유는 '장소와 관계없이 인터넷 이용이 가능해서(79.4%)' 또는 '필요시 즉시 인터넷을 이용할 수 있어서(72.8%)'인 것으로 나타남
- ▶ 한편, 절반에 가까운 47.9%는 '학업이나 업무상 필요해서' 무선랜을 이용하는 것으로 조사됨

[그림 21. 무선랜 이용 이유(복수응답)-최근 1년 이내 무선랜 이용자(%)]





● IV. 광대역 무선인터넷 이용 현황

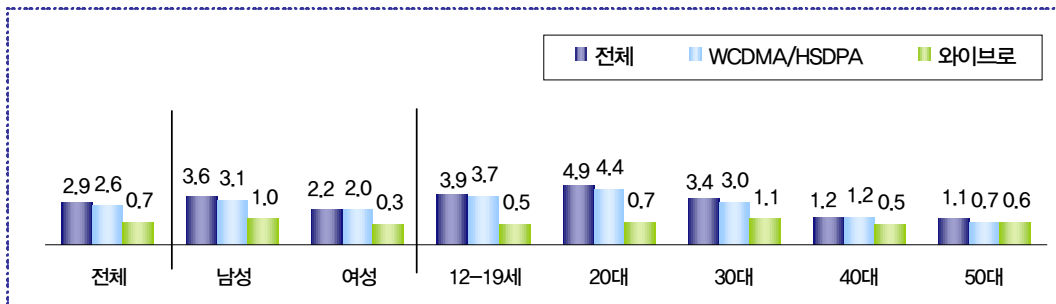
1. 광대역 무선인터넷 이용률



최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용률 2.9%

- ▶ 만12~59세 인구의 2.9%가 최근 1년 이내 WCDMA/HSDPA(2.6%) 또는 와이브로(0.7%) 등의 광대역 무선인터넷을 이용한 것으로 나타남
- ▶ 남성(3.6%)의 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용률이 여성(2.2%)보다 다소 높았으며, 연령별로는 12~19세(3.9%) 및 20대(4.9%)의 이용률이 상대적으로 높음

[그림 22. 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용률(%)]





2. 광대역 무선인터넷 이용 행태

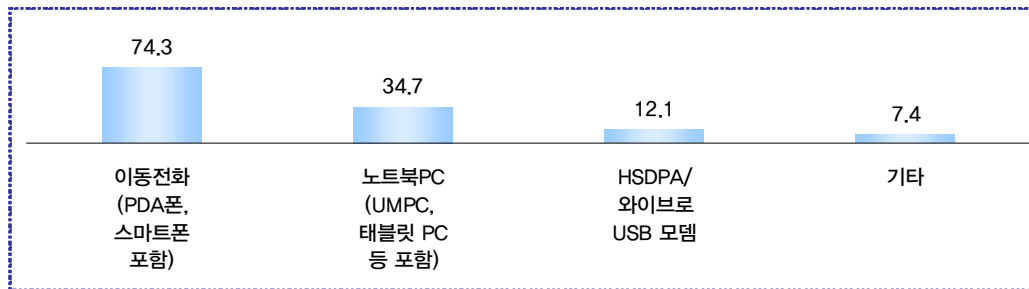
가. 광대역 무선인터넷 접속 기기



주된 접속 기기는 '이동전화(74.3%)' 또는 '노트북PC(34.7%)'

- ▶ 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자의 74.3%는 '이동전화'를 통해 광대역 무선인터넷 서비스를 이용하고 있으며, '노트북PC' 및 '광대역 무선인터넷(WCDMA/HSDPA 및 와이브로) 전용 USB모뎀'을 이용하는 경우도 각각 34.7%, 12.1%로 나타남

[그림 23. 광대역 무선인터넷 접속 기기(복수응답)-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자(%)]



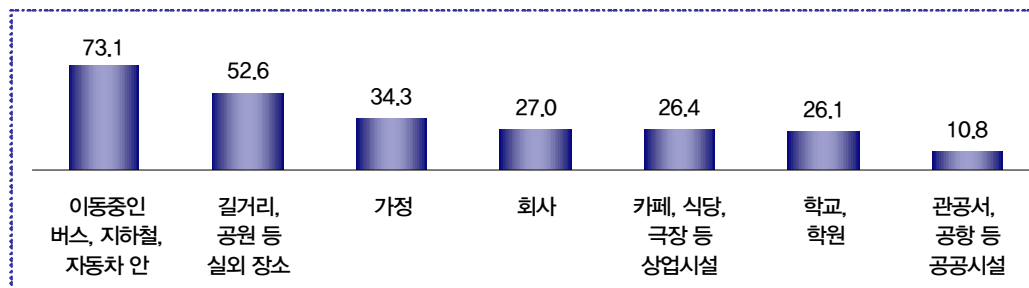
나. 광대역 무선인터넷 이용 장소



주로 '이동중인 버스, 지하철, 자동차 안(73.1%)'에서 이용

- ▶ 광대역 무선인터넷은 '이동중인 버스, 지하철, 자동차 안'에서 이용하는 경우가 73.1%로 가장 많았으며, '길거리, 공원 등 실외 장소'에서 이용하는 경우도 과반수(52.6%)인 것으로 나타남

[그림 24. 광대역 무선인터넷 이용 장소(복수응답)-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자(%)]





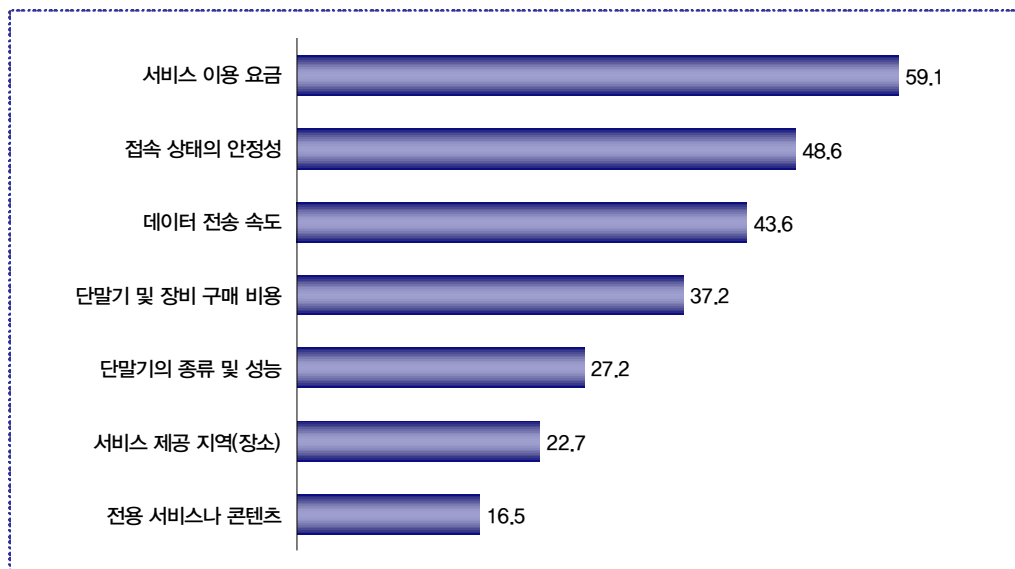
3. 광대역 무선인터넷 선택시 고려 사항



주로 '서비스 이용 요금(59.1%)'을 가장 먼저 고려

- ▶ 최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자의 59.1%는 광대역 무선인터넷 이용을 결정하면서 '서비스 이용 요금'을 가장 우선 고려한 것으로 나타남
- ▶ 이외에도 '접속 상태의 안정성(48.6%)' 또는 '데이터 전송 속도(43.6%)'를 고려한 경우도 40% 이상으로 조사됨

[그림 25. 광대역 무선인터넷 선택시 고려 사항(복수응답)-최근 1년 이내 광대역 무선인터넷 이용자(%)]





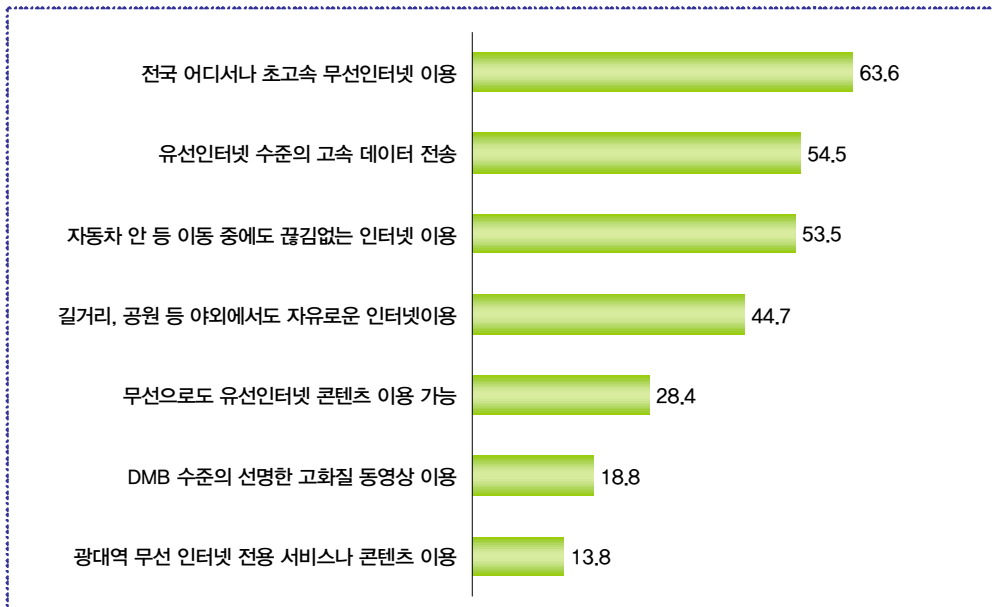
4. 광대역 무선인터넷 특징에 관한 인식



'전국 어디서나 초고속 무선인터넷 이용 가능(63.6%)'한 것이 가장 유용

- ▶ 만12-59세 인구의 과반수는 '전국 어디서나 초고속 무선인터넷 이용(63.6%)' 또는 '유선인터넷 수준의 고속 데이터 전송(54.5%)', '자동차 안 등 이동중에도 끊임없는 인터넷 이용(53.5%)'이 가능한 것이 광대역 무선인터넷의 가장 유용한 특징이라고 생각함

[그림 26. 광대역 무선인터넷의 특징별 유용성에 관한 인식(복수응답)(%)]





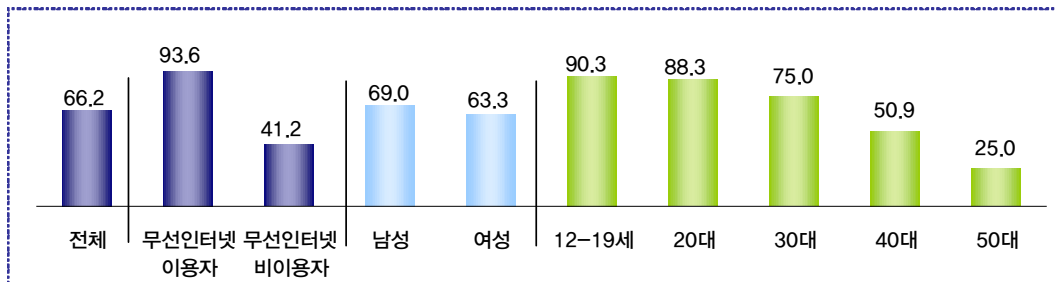
V. 무선인터넷 이용 전망



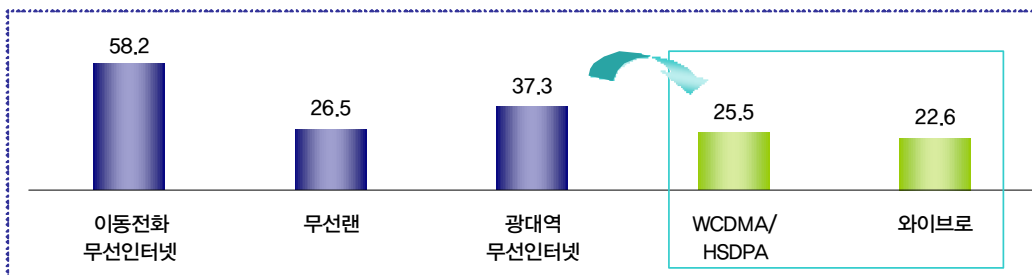
과반수(66.2%)가 무선인터넷 이용 의향자

- ▶ 만12-59세 인구의 66.2%(최근 1년 이내 무선인터넷 이용자의 93.6%, 비이용자의 41.2%)는 향후 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 것으로 조사되었으며, 전반적으로 남성(69.0%) 및 연령이 낮을수록 무선인터넷 이용 의향이 높은 것으로 나타남
- ▶ 유형별로는 이동전화 무선인터넷을 이용할 의향이 있는 경우가 58.2%로 가장 높았으며, 다음으로 광대역 무선인터넷(37.3%), 무선랜(26.5%)의 순임
- ▶ 무선인터넷 이용 의향이 있는 경우, 과반수가 무선인터넷 접속시 '이동전화(89.7%)'나 '노트북PC(62.3%)'를 이용할 의향이 있는 것으로 조사됨

[그림 29. 무선인터넷 이용 의향(복수응답)(%)]



[그림 30. 무선인터넷 서비스 유형별 이용 의향(복수응답)(%)]



[그림 31. 무선단말기 유형별 이용 의향(복수응답)-무선인터넷 이용 의향자(%)

