

## SERI, 차세대 인터넷 비즈니스 4대 동력으로 UCC, 동영상, 지능화, 모바일화 선정

### [Issue Brief]

- 삼성경제연구소([www.seri.org](http://www.seri.org))는 “인터넷비즈니스 모델의 진화와 시사점” 보고서에서 차세대 인터넷 비즈니스 모델의 4대 견인 요소로 UCC, 동영상, 지능화, 모바일화를 선정함

### [Issue Plus]

- UCC 등 이용자 참여, 동영상 콘텐츠의 소비 확대, 인터넷 서비스의 고도화·지능화, 모바일화 등이 향후 인터넷 비즈니스 모델을 견인할 것으로 전망
  - 미국의 25세 이하 젊은층이 인터넷에서 소비하는 콘텐츠의 62%가 UCC로 이용 비중이 증가하고 있으며, 이용 콘텐츠가 동영상 부문으로 급격히 이행 중임
  - 인터넷 기술의 고도화·지능화로 비즈니스 모델의 지속적 진화가 예상되며, 3.5세대 이동통신, 와이브로 등을 통해 모바일 애플리케이션 확대가 기대됨
- 4대 견인요소는 인터넷 검색, 인터넷미디어, 전자상거래, 디지털가전 등 부문과 접목되어 차세대 비즈니스 모델을 형성할 것으로 예상됨
  - 검색은 UCC 동영상 콘텐츠의 이용 증가로 텍스트 중심의 검색에서 멀티미디어 중심의 검색으로 진화할 것으로 보이며, 인공지능 등의 결합으로 검색의 정확성이 높아짐

※ 현재 구글 등 검색엔진은 단어의 단순 조합 결과를 보여주는 것으로 “books by children” 검색시 ”books”와 “children”이 들어간 페이지를 단순 검색하므로 ”books about children”과 동일한 검색 결과를 나타냄

인터넷 비즈니스 모델 진화 방향과 부문별 전망				
	인터넷 검색	인터넷 미디어	전자상거래	디지털가전
이용자참여, UCC	UCC 기반 검색 확대	UCC 기반 수익모델 모색	오픈마켓 형태로 이전 가속화	인터넷 연계형 솔루션 확대
동영상	동영상 검색기술 진보	인터넷 동영상이 킬러앱으로 정착	동영상, 부가가치형 쇼핑몰로 진화	TV, 캠코더 등이 인터넷 단말기화
지능화/고도화	검색 시스템의 인공지능화	개인화, 양방향 미디어 구현	개인화된 쇼핑 솔루션 제공	S/W적으로 기능 고도화
모바일화	모바일 검색의 중요성 증가	모바일TV, 모블로그 확대	모바일 상거래 실험 지속	휴대폰 등의 혁신 가속화

- UCC 동영상을 기반으로 한 수익모델을 발굴 및 IPTV 정착 등이 미디어의 핵심 이슈로 떠오르고 있으며, 전자상거래는 ‘오픈마켓’으로의 변신을 가속화하고 있음
- 디지털 가전은 인터넷과 접목을 통한 다양한 제품 혁신이 나타나, 소비자가 영상 콘텐츠를 쉽게 제작·편집하여 인터넷에 올리거나 다운로드 받아 이용할 수 있는 인터넷 단말기로의 진화가 예상됨
- o 위의 변화에 대응하여, 관련 업계 및 정부는 1세대 인터넷 비즈니스 모델 개척에 성공적이었던 것처럼 최근 시장의 흐름을 혁신적으로 바꿔 놓을 수 있는 변화 선도가 필요하다고 제언

**[View Point]**

- o 인터넷 사회문화, 산업 정책에 적절히 반영할 수 있도록 차세대 인터넷의 특징 및 동향에 대한 지속적인 분석 및 적극적인 웹 2.0 시대의 비즈니스 모델 발굴이 필요함

**[Reference]**

o SERI, "인터넷 비즈니스 모델의 진화와 시사점", [www.seri.org](http://www.seri.org), 2006. 11. 13